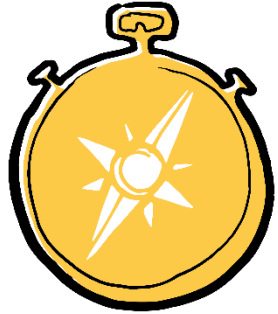




Catalogue de formations

Suricats Consulting

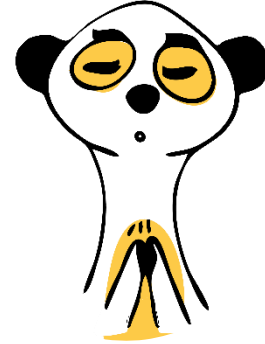
Septembre 2024



Toutes nos formations sont **clef en main**, mais peuvent être **adaptées**. Contactez-nous pour nous faire part de vos **besoins particuliers**.



Nos **délais de mise en œuvre** dépendent de la formation et de votre demande, mais nous faisons tout pour **étudier votre besoin rapidement**.



Personnes en **situation de handicap** : merci de nous consulter pour nous permettre **d'évaluer avec vous la possibilité d'adaptation** de nos formations à vos besoins.



Nos formations peuvent être **prises en charge**. Consultez-nous pour en **étudier la possibilité**.

Notre équipe de formateurs et formatrices



Jana



Clémence



Matthieu



Geoffrey



François



Sébastien



Nans



Kévin



Emilien



Jonathan



Bérangère



Chloé

Sommaire de nos formations

NEW TECH

- Initiation aux API
- Architecture
- Initiation à l'IA Générative
- Valoriser sa Data

AGILITÉ & PRODUIT

- Innovation Lean et Agile
- Initiation au Lean Startup
- L'agilité, de la philosophie à l'opérationnel
- OKR et KPI – Mesurer ce qui compte
- Agile Engagé : l'Agile responsable By Design

IMPACT POSITIF

- La Fresque du Climat
- Devenir animateur de la Fresque du Climat

MARKETING DIGITAL

- Initiation au Marketing Digital
- Marketing Responsable
- IA Générative au service du marketing

UX & DESIGN

- Initiation au Design Thinking
- User Research Bootcamp
- Initiation à la pensée visuelle
- Formation à la pensée visuelle
- L'art du pitch
- RGAA & Intersectionnalité

Détails des formations New Tech

Initiation aux API



Prix par participant

600,00€ HT

soit **720,00 € TTC**

Durée et modalités : 1 journée (7h) en présentiel

Objectifs : Comprendre ce qu'est une API, et comment votre entreprise les utilise aujourd'hui. Construire et/ou muscler votre discours commercial pour mieux valoriser vos API auprès de vos clients. Engager une réflexion éclairée sur l'évolution de vos API et sur une stratégie d'APIsation de votre SI.

Prérequis : aucun

Matériel à apporter : de quoi prendre des notes (pas besoin d'ordinateur)

Horaires : De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Public visé : aucune restriction

Matériel fourni : supports d'ateliers

Programme :

- Introduction
 - Que sont les API ?
 - A quoi servent les API ?
 - Cas d'usage généraux
- Quelques concepts techniques
 - Open API
 - REST, SOAP, Ressources, conception
 - Cycle de vie et gouvernance
- Les bonnes pratiques de conception d'API et d'intégration au SI
 - APIser son SI
 - Concevoir des API et Fiche API
 - Documenter ses API
 - Gérer le cycle de vie et la gouvernance
- Monétiser ses API, cas d'usages
- [Atelier] Quelles évolutions pour vos API compte tenu des besoins de vos clients ?

Dispositif mis en place :

- Groupe de 13 à 16 personnes (max)
- Exposés théoriques (60%), ateliers de travail en groupe et mises en situation (40%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Travail collectif et individuel
- Mise en situation sur des cas pratiques
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »
- Quizz en fin de formation

Architecture



Prix par participant

400,00€ HT

soit **480,00 € TTC**

Durée et modalités : ½ journée (3h30) en présentiel ou à distance

Horaires : De 9h00 à 12h30 **ou** de 14h00 à 17h30

Objectifs : Démystifier l'architecture, savoir différencier les différents niveaux d'architecture, identifier les bons niveaux de conception, donner les clefs pour identifier les responsabilités. Être capable de tenir le bon niveau de discours en interne.

Prérequis : aucun

Public visé : aucune restriction

Matériel à apporter : de quoi prendre des notes

Matériel fourni : feutres et supports papier

Programme :

- Qu'est-ce que l'Architecture métier
- Qu'est-ce que l'Architecture fonctionnelle
- Qu'est-ce que l'Architecture applicative
- Qu'est-ce que l'Architecture technique
- Qu'est-ce que l'Architecture logicielle
- Qu'est-ce que l'Architecture matérielle

Dispositif mis en place :

- Groupe de 2 à 10 personnes (max)
- Exposé théorique
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Travail collectif et individuel
- Mise en situation sur des cas pratiques
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »
- Quizz en fin de formation

Initiation à l'IA Générative



Prix par participant

350,00€ HT

soit **420,00 € TTC**

Durée et modalités : ½ journée (3h30) en présentiel ou à distance

Horaires : De 9h00 à 12h30 **ou** de 14h00 à 17h30

Objectifs : Comprendre le fonctionnement de l'IA Générative et les principaux outils du marché, être capable de les utiliser avec discernement pour explorer leurs apports dans votre quotidien.

Prérequis : aucun

Public visé : aucune restriction

Matériel à apporter : un ordinateur

Matériel fourni : feutres et supports papier

Programme :

- Introduction : histoire de l'IA générative
- Fonctionnement de l'IA Générative
- Les usages du moment et à venir
- Risques et limites
- Les principaux outils d'IA Générative
 - Génération de texte
 - Génération d'images
 - Génération de vidéos
- Les bonnes pratiques pour faire un prompt efficace
- Atelier pratique : manipulation d'un outil d'IA Générative pour chaque type de contenu

Dispositif mis en place :

- Groupe de 6 (min) à 12 personnes (max)
- Exposés théoriques (70%) et ateliers pratiques (30%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Evaluation de la qualité des prompts lors des ateliers pratiques par les formateurs
- Quizz en fin de formation

Valoriser sa data



Prix par participant

600,00€ HT

soit **720,00 € TTC**

Durée et modalités : 1 journée (7h) en présentiel ou à distance

Horaires : De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Objectifs : Comprendre le potentiel de la data générée par votre parc applicatif, vous donner le bon niveau de conversation avec vos clients, vous donner les clefs pour être capable d'élaborer un plan de valorisation de la data pour votre entreprise.

Prérequis : aucun

Public visé : aucune restriction

Matériel à apporter : un ordinateur

Matériel fourni : feutres et supports papier

Programme :

- Introduction à la Valorisation de la Data
 - La Data est le nouvel Or Noir
 - Les principaux enjeux de la Data dans les années à venir
 - Types de données générées par un parc applicatif (logs, comportements utilisateurs...)
 - Data : une ressource clé pour améliorer les processus, l'innovation et la relation client
- Comprendre le Potentiel de la Data
 - Identifier les sources et types de données utiles générées par vos applications.
 - Reconnaître le potentiel de ces données pour différents usages : optimisation interne, personnalisation client, nouvelles offres de services.
- Élaborer un Plan de Valorisation de la Data
 - Comprendre le cycle de vie de la donnée
 - Étapes clés d'un plan de valorisation de la data (audit, extraction, analyse, action)
 - Outils et technologies pour valoriser la data (visualisation, machine learning, IA Gen, API...)
- Structuration et gouvernance de la donnée pour pouvoir la valoriser
 - Structurer les données grâce à une ontologie pour améliorer leur valorisation
 - Mettre en place une gouvernance

Dispositif mis en place :

- Groupe de 6 (min) à 12 personnes (max)
- Exposés théoriques (50%) et ateliers pratiques (50%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Evaluation en live lors des ateliers pratiques par les formateurs
- Quizz en fin de formation

Détails des formations UX & Design

Initiation au Design Thinking



Prix par participant
500,00€ HT
soit **600,00 € TTC**



Durée et modalités : 1 journée (7h) en présentiel

Objectifs : Comprendre la démarche de Design Thinking, les étapes, les outils et méthodologies à appliquer. Être capable d'amorcer une démarche centrée utilisateur sur un projet, et de promouvoir les démarches centrées utilisateurs en interne.

Prérequis : aucun

Matériel à apporter : de quoi écrire

Horaires : De 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30

Public visé : aucune restriction

Matériel fourni : feutres et supports papier

Programme :

- Découvrir le Design Thinking
- Histoire et application
- Les étapes du Design Thinking
- Vocabulaire et outils de la méthodologie
- Les outils des étapes d'observation, de problématisation et d'idéation
- Brainstorming sur vos projets
- Utilisation d'outils Suricats et idéation
- Partage d'outils et d'expérience client
- Imaginer des expériences utilisateurs
- Construire un parcours utilisateur en utilisant le storyboard
- Partage d'outils sur les phases de conception et de test

Dispositif mis en place :

- Groupe entre 6 et 12 personnes
- Exposés théoriques (25%), ateliers de travail (75%)
- Mise à disposition du support après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Travail collectif et individuel
- Mise en situation sur des cas pratiques
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »

User Research Bootcamp



Prix par participant

1200,00€ HT

soit **1440,00 € TTC**



Durée et modalités : 2 journées (14h) en présentiel

Horaires : De 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30

Objectifs : Apprendre à poser les bonnes questions pour découvrir les douleurs et problématiques clients. Être capable de mener une démarche de connaissance client complète pour définir des grandes orientations Produit, ou amorcer une feuille de route.

Prérequis : connaître les fondamentaux du Design Thinking

Public visé : chargé de projet, Product Owner, Product Manager, designer

Matériel à apporter : de quoi écrire

Matériel fourni : feutres et supports papier

Programme :

- Journée 1 : mener l'enquête
 - Pour avoir de bonnes idées il faut un vrai problème
 - Découvrir le Design Thinking
 - Histoire et application et vocabulaire
 - Qui sont mes clients ? Mes cibles ?
 - Les techniques d'enquêtes (interview, observation, user research, shadowing)
 - La user research : comment préparer le terrain ?
 - Identifier le sujet qui sera exploré durant le jour 2
- Journée 2 : Poser le problème
 - Rappel des notions
 - Aller (vraiment dans la rue) mener l'enquête et obtenir des retours d'expériences
 - User journey et expérience map / blue print
 - Construire un personae
 - La voix de l'utilisateur : être garant
 - Préparer l'idéation : outils et animation
 - Tip et erreurs communes

Dispositif mis en place :

- Groupe entre 6 et 12 personnes
- Exposés théoriques (25%), ateliers de travail (75%)
- Le bénéficiaire mettra en application les enseignements sur un projet réel au fil de la formation
- Mise à disposition du support après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Travail collectif et individuel
- Mis en situation sur un projet réel
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »
- Remise d'une attestation de compétence

Initiation à la pensée visuelle



Prix par participant
350,00€ HT
soit **420,00 € TTC**

Durée et modalités : ½ journée (3h30) en présentiel

Objectifs : Démystifier l'art de la pensée visuelle et ses techniques (facilitation graphique, sketch noting, etc.). Mieux les comprendre et se sentir à l'aise pour commencer à les intégrer dans son quotidien.

Prérequis : aucun

Matériel à apporter : de quoi écrire

Horaires : De 9h00 à 12h30 **ou** de 14h00 à 17h30

Public visé : aucune restriction

Matériel fourni : feutres et supports papier

Programme :

- Icebreaker
- Introduction et présentation des déclinaisons de pensées visuelle et cas d'utilisation
- Présentation des 7 familles de structure visuelle et exercices pratiques
- Présentation des différentes structures pour organiser l'espace et exercice pratique
- Exercice des pictogrammes

Dispositif mis en place :

- Groupe de 4 (min) à 5 personnes (max)
- Exposés théoriques (50%) et ateliers pratiques (50%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Evaluation de l'utilisation des 7 familles lors du live recording
- Travail collectif et individuel
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »

Formation à la pensée visuelle



Prix par participant
500,00€ HT
soit **600,00 € TTC**

Durée et modalités : 1j (7h) en présentiel

Objectifs : Découvrir l'art de la pensée visuelle et ses techniques (facilitation graphique et sketch noting) pour pouvoir les intégrer dans son quotidien, et réaliser des comptes rendus différents et percutants.

Prérequis : aucun

Matériel à apporter : de quoi écrire

Horaires : De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Public visé : aucune restriction

Matériel fourni : feutres et supports papier

Programme :

- Icebreaker
- Introduction et présentation des déclinaisons de pensées visuelle et cas d'utilisation
- Présentation des 7 familles de structure visuelle et exercices pratiques
- Présentation des différentes structures pour organiser l'espace et exercice pratique
- Exercice des pictogrammes
- Exercice de live recording et debrief
- Identification d'un projet pour se lancer : Mon projet de pensée visuelle ?
- Comment me préparer ?

Dispositif mis en place :

- Groupe de 4 (min) à 5 personnes (max)
- Exposés théoriques (40%) et ateliers pratiques en binôme autour d'un cas d'usage (60%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Evaluation de l'utilisation des 7 familles lors du live recording
- Travail collectif et individuel
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »

L'art du Pitch



Prix par participant

350,00€ HT

soit **420,00 € TTC**

Durée et modalités : ½ journée (3h30) en présentiel

Horaires : De 9h00 à 12h30 **ou** de 14h00 à 17h30

Objectifs : Savoir présenter une idée ou un projet de façon percutante et savoir créer des slides qui favorisent la mémorisation des messages clef par le public pour faire des présentations plus captivantes.

Prérequis : aucun

Public visé : aucune restriction

Matériel à apporter : un ordinateur avec logiciel de présentation (ex : Powerpoint)

Matériel fourni : supports d'exercice en format papier

Programme :

- Le fond
 - De « l'elevator pitch » à l'exposé long
 - Comment présenter un sujet quel qu'il soit
 - Comment s'organiser quand on n'a pas le temps de tout dire
- La forme
 - Comment faire de belles et bonnes slides
 - Quelques écueils à éviter
- Atelier pratique : à vous de jouer !

Dispositif mis en place :

- Groupe de 4 (min) à 6 personnes (max)
- Exposés théoriques (40%) et atelier pratique en binôme (60%) : vous profitez de la formation pour préparer une présentation réelle.
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Mise en situation pendant la journée
- Travail collectif et individuel sur les outils et techniques
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »

RGAA & Intersectionnalité



Prix par participant

500,00€ HT

soit **600,00 € TTC**

Durée et modalités : 1 journée (7h00) en présentiel

Objectifs : Comprendre les biais et les pratiques non inclusives que nous pouvons avoir pour apprendre à créer des interfaces plus universelles dans le respect de la réglementation européenne

Prérequis : Savoir utiliser Figma ou Adobe XD

Matériel à apporter : un ordinateur (si possible équipé de Figma)

Horaires : De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Public visé : designers, chef de projet, PO, responsable communication

Matériel fourni : slide, outils pratiques, ordinateur avec Figma

Programme :

- Comprendre l'inclusion et l'intersectionnalité
 - Qu'est-ce que l'inclusion ?
 - La roue des privilèges et les biais de la conception
 - Comprendre les différents handicaps et discriminations possibles
 - Usage pratique d'outils pour limiter les discriminations : animae, grille d'exclusion
- La norme RGAA
 - Qu'est-ce la norme RGAA et à quoi sert-elle ?
 - Que vit une personne en situation de handicap lorsqu'elle navigue sur internet ?
 - Apprendre les différentes thématiques de la norme RGAA
 - Mise en pratique de la norme RGAA sur la création d'une interface
 - Quizz sur la norme RGAA

Dispositif mis en place :

- Groupe de 4 (min) à 6 personnes (max)
- Exposés théoriques (50%) et atelier pratique (50%) : au fur et à mesure des explications théoriques, nous mettons en pratique les apprentissages à travers des exercices
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Mise en situation pendant la journée
- Quizz sur la norme RGAA en fin de journée
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »

Détails des formations Agilité & Produit

Innovation Lean et Agile



Prix par participant
500,00€ HT
soit **600,00 € TTC**

Durée et modalités : 1 jour (7 heures) en présentiel

Horaires : De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Objectifs : Comprendre la démarche d'exploration et d'innovation agile et en connaître les outils et méthodologies de base pour être en capacité d'appréhender un projet d'innovation avec agilité, accélérer le « Time to Market », et mieux cerner les besoins des clients.

Prérequis : aucun

Public visé : aucune restriction

Matériel à apporter : de quoi écrire

Matériel fourni : feutres, postits, supports d'exercice en format papier

Programme :

- Historique et généralités sur les méthodes
 - Manifeste Agile
 - Principes fondamentaux du Design Thinking et Lean Startup – L'exploration itérative
 - Lean et Agile : ce que c'est, ce que ça n'est pas
 - Complémentarité Design Thinking et Lean Startup
- Le Lean Canvas
- L'approche Clients
 - Pourquoi ?
 - Comment réussir une interview clients
- Le Design Thinking en action
 - Personas : douleurs et irritants
 - Carte d'expérience
 - Idéation
- Value Proposition Design
- Le concept de MVP

Dispositif mis en place :

- Groupe de minimum 4 personnes, limité à 8 personnes
- Exposés théoriques (50%), ateliers de travail en groupe et mises en situation (50%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Mise en situation pendant la journée
- Travail collectif et individuel sur les outils
- Correction des exercices remise à la fin

Initiation au Lean Startup



Prix par participant
500,00€ HT
soit **600,00 € TTC**

Durée et modalités : 1 jour (7 heures) en présentiel

Horaires : De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Objectifs : Comprendre et savoir utiliser la méthodologie Lean Startup dans la démarche d'innovation, savoir remplir un Lean Canvas pour documenter une idée ou un projet. Acquérir une maîtrise suffisante pour pratiquer sur un projet d'innovation réel et en accélérer la recherche.

Prérequis : le suivi de la formation « Innovation Lean et Agile » est un plus

Public visé : aucune restriction

Matériel à apporter : de quoi écrire

Matériel fourni : feutres, postits, supports d'exercice en format papier

Programme :

- Généralités et état d'esprit
 - La posture de l'intrapreneur
 - Le Lean Startup
 - Comprendre la philosophie de l'innovation
- Le processus de création d'une Startup
- Définition de la problématique client
- Le Lean Canvas
- Formuler une proposition de valeur
- Le Customer Development
 - Comment faire de bonnes interviews client
 - Comment trouver des clients
- Les MVP
- Métriques Lean et alignement : OKR et KPI

Dispositif mis en place :

- Groupe de 4 (min) à 8 personnes (max)
- Exposés théoriques (50%), ateliers de travail en groupe et mises en situation (50%) sur des cas réels (les vôtres) ou fictifs
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Mise en situation pendant la journée
- Travail collectif et individuel sur les outils
- Correction des exercices remise à la fin

L'agilité, de la philosophie à l'opérationnel



Prix par participant
500,00€ HT
soit **600,00 € TTC**

Durée et modalités : 1 jour (7 heures) en présentiel

Objectifs : Comprendre les origines/fondements de la philosophie Agile et comment en appliquer les méthodes et outils au sein d'une équipe. Être capable de démarrer en équipe une démarche Agile autour d'un projet.

Prérequis : aucun

Matériel à apporter : de quoi écrire

Horaires : De 9h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h30

Public visé : aucune restriction

Matériel fourni : feutres, postits, supports d'exercice (jeu de carte, serious game)

Programme :

- Introduction & Ice Breaker (Prairie Agile)
- Découverte de l'agilité
 - Principes fondateurs
 - Etat d'esprit
- Jardinier agile (serious game)
- Focus sur la méthode SCRUM
 - Grands principes
 - Grands rituels
 - User Stories et Planning Poker
- Energizer collectif (adapté en fonction de l'audience)
- Mise en situation : Simulation de Sprint (Serious Game)
- Agile en entreprise

Dispositif mis en place :

- Groupe de 4 (min) à 10 (max) personnes
- Exposés théoriques (50%), ateliers de travail en groupe et mises en situation (50%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Mise en situation pendant la journée
- Travail collectif et individuel sur les outils
- Correction des exercices remise à la fin

OKR & KPI

Mesurer ce qui compte



Prix par participant
400,00€ HT
soit **480,00 € TTC**

Durée et modalités : ½ journée (3h30 heures) en présentiel

Horaires : De 9h00 à 12h30 **ou** de 14h00 à 17h30

Objectifs : Comprendre comment mesurer la valeur délivrée au client dans une Organisation Produit, et comment aligner la fabrication sur les objectifs stratégiques de l'entreprise (OKR). Être capable de définir ses KPI Produit et d'utiliser les OKR pour aligner des projets sur la stratégie de l'entreprise.

Prérequis : une connaissance de l'Agilité et du Produit est un plus

Public visé : management, direction, Product Owners, responsables de projets

Matériel à apporter : de quoi écrire

Matériel fourni : feutres, postits, supports d'exercice en format papier

Programme :

- Les OKR
 - Introduction et historique
 - Les OKR stratégiques
 - Les OKR de fabrication
- Les métriques Lean
 - Piloter par la Valeur
 - Vanity Metrics VS Lean Analytics
 - Le framework AARRR
- Utiliser les KPI Lean et les OKR pour aligner les équipes sur la stratégie de l'entreprise et piloter par la Valeur

Dispositif mis en place :

- Groupe de minimum 4 personnes, limité à 8 personnes max
- Exposés théoriques (50%), ateliers de travail en groupe et mises en situation (50%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Travail collectif et individuel sur les outils
- Travail de mise en situation ponctuant la formation : les participants définissent leurs OKR et KPI de projets réels ou fictifs

Agile Engagé : L'agile Responsable By Design



Prix par participant
600,00€ HT
soit **720,00 € TTC**

Durée et modalités : 1 journée (6 heures) en présentiel

Horaires : De 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h00

Objectifs : Découvrir les grands principes de l'Agile Engagé et être capable de le mettre en pratique au sein d'équipes qui travaillent déjà en agilité pour intégrer dans le développement quotidien des produits les préoccupations environnementales et sociétales.

Prérequis : Être à l'aise avec les bases de l'agilité

Public visé : Coach agile, Product Owner, Scrum master, Designers et développeurs

Matériel à apporter : un ordinateur

Matériel fourni : présentation et accès à l'outil impact poker en ligne

Programme :

- Introduction et Ice breaker
- Mise en contexte : pourquoi l'Agile engagé ?
- Découverte des rituels du Framework Agile engagé
- L'Impact Poker
- Facteurs clés de succès, risques et difficultés
- Partage de notre veille exploratoire
- Clôture

Dispositif mis en place :

- Groupe de 4 (min) à 10 personnes (max)
- Exposé théorique (50%)
- Mise en pratique, exemples et retours d'expérience (50%)
- Mise à disposition des supports et des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Mise en situation pendant la journée évaluée par le formateur
- Travail collectif et individuel sur les outils
- Quizz en fin de formation

Détails des formations Marketing Digital

Initiation au Marketing Digital



Prix par participant
350,00€ HT
soit **420,00 € TTC**

Durée et modalités : ½ journée (4h) en présentiel ou à distance

Horaires : De 9h00 à 13h00 **ou** de 14h00 à 18h00

Objectifs : Comprendre comment les usages digitaux impactent les stratégies marketing, connaître le fonctionnement, les spécificités et avantages des principaux leviers de marketing digital. Être capable de réfléchir de façon éclairée à l'évolution de sa stratégie Marketing Digital.

Prérequis : aucun

Public visé : aucune restriction

Matériel à apporter : de quoi écrire, un ordinateur

Matériel fourni : supports de formation

Programme :

- Les dernières tendances des usages
- Les investissements publicitaires sur les leviers digitaux
- Panorama des leviers du marketing digital
- Intégrer le digital dans sa stratégie marketing
 - La vision user centric
 - Quels outils de mesure et quelles métriques
- Le site web, premier levier marketing digital
 - L'expérience utilisateur
 - L'importance des landing pages
 - Le SEO
- Les principaux leviers de publicité digitale
- Médias sociaux et influence marketing
- La publicité vidéo

Dispositif mis en place :

- Groupe de minimum 4 personnes, limité à 12 personnes
- Exposés théoriques et exercices (100%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Quizz en fin de formation

Marketing Responsable



Prix par participant

600,00€ HT

soit **720,00 € TTC**

Durée et modalités : 1 journée (7h) en présentiel

Horaires : De 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 18h00

Objectifs : Comprendre l'impact du marketing et de la communication sur le climat et les limites planétaires et identifier les leviers pour rendre la stratégie marketing de son entreprise plus responsable sans sacrifier sa performance économique.

Prérequis : connaître les bases du marketing digital

Public visé : chargés de marketing digital, graphistes, direction marketing

Matériel à apporter : de quoi écrire, un ordinateur

Matériel fourni : supports d'ateliers

Programme :

- Comprendre l'impact du marketing sur le climat
 - Les limites planétaires
 - L'impact du marketing sur l'environnement
 - Surproduction et surconsommation
 - Publicité et comportements d'achat non durables
 - Empreinte carbone des campagnes marketing
 - Impact sociétal des campagnes marketing
- Rendre sa stratégie marketing plus responsables
 - Qu'est-ce que le marketing responsable ?
 - Les leviers d'un marketing responsable et éthique
 - Créer sa stratégie marketing responsable
- Créer des nouveaux récits : Repenser la Communication et la Consommation
 - Comprendre les récits dominants actuels
 - Proposer des nouveaux récits de marque
 - Mise en pratique sur un exemple concret

Dispositif mis en place :

- Groupe de minimum 6 personnes, max 12 personnes
- Exposés théoriques (50%)
- Atelier pratique appliqué à la stratégie marketing de votre entreprise : vous repartez avec des leviers actionnables
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Atelier pratique et travail sur un cas d'usage encadré par les formateurs
- Quizz en fin de formation

IA Générative au service du marketing



Prix par participant

600,00€ HT

soit **720,00 € TTC**

Durée et modalités : 1 journée (7h) en présentiel

Horaires : De 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 18h00

Objectifs : Comprendre le fonctionnement et le potentiel de l'IA générative dans le marketing et apprendre à intégrer des outils d'IA générative dans une stratégie et opérations marketing

Prérequis : connaître les bases du marketing

Public visé : responsables marketing, responsables de communication, dir. marketing

Matériel à apporter : de quoi écrire, un ordinateur

Matériel fourni : supports d'ateliers

Programme :

- Introduction à l'IA Générative
- Applications d'IA Générative en Marketing
 - Identifier les cas d'usages d'IA Générative en marketing (SEO, Relation client, Vente en ligne, Publicités, Social Media, ...)
 - Explorer les gains de temps et d'efficacité grâce à l'IA Générative
- Utiliser l'IA Générative pour la Création de Contenu Marketing
 - Génération de textes
 - Génération d'images et de visuels
 - Atelier pratique
- Automatisation et IA Générative pour améliorer l'expérience client
 - Assistants virtuels et chatbots alimentés par IA
 - Automatisation et personnalisation des campagnes marketing et de la relation client
- Enjeux éthiques, écologiques et cadre légal de l'utilisation de l'IA Générative
 - Propriété intellectuelle
 - Biais de l'IA et impacts sociaux
 - Réglementation et conformité de protection de la donnée

Dispositif mis en place :

- Groupe de minimum 6 personnes, max 12 personnes
- Exposés théoriques (50%)
- Atelier pratique appliqué à la stratégie marketing de votre entreprise : vous repartez avec des leviers actionnables
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Atelier pratique et travail sur un cas d'usage encadré par les formateurs
- Quizz en fin de formation

Détails des formations Impact Positif

La Fresque du Climat



Prix par participant

200€ HT

soit **240 € TTC**

Durée et modalités : ½ journée (3h30) en présentiel ou à distance

Horaires : De 9h00 à 12h30 **ou** de 14h00 à 17h30

Objectifs : Comprendre la connaissance scientifique, les causes anthropiques du changement climatique et les enjeux pour la société pour être capable d'en parler avec ses pairs et engager des actions efficaces pour réduire son empreinte carbone.

Prérequis : aucun

Public visé : aucune restriction

Matériel à apporter : de quoi écrire

Matériel fourni : supports de jeu et de fresque

Programme :

- Quelles sont les causes du changement climatique ?
- Quels sont les ordres de grandeur des différents éléments du système climatique ?
- Comment l'accumulation de CO2 dans l'atmosphère occasionne une augmentation de la température ?
- Quelles sont les conséquences du changement climatique ?
- Que sont les boucles de rétroaction ?
- Quels sont les ordres de grandeur de notre économie liés aux changements climatiques ?
- Comment devenir acteur/trice pour lutter contre le changement climatique ?

Dispositif mis en place :

- Travail en groupe de 7 à 8 personnes
- De 7 personnes (min) à 16 personnes (max)
- 1 animateur/trice
- Jeux de cartes La Fresque du Climat
- Support numérique de debrief et de mise en action
- Remise des cartes du jeu et des fresques réalisées

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Travail collectif et individuel
- Mise en situation sur des cas pratiques
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »
- Auto-évaluation avant et après la formation

Animer un atelier La Fresque du Climat



Prix par participant

600 € HT

soit **720 € TTC**

Durée et modalités : 1 journée (7h) en présentiel ou à distance

Horaires : De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Objectifs : Savoir animer un atelier Fresque du Climat en dosant savoir et savoir-être, doser son niveau d'intervention et d'animation d'intelligence collective, comprendre comment déployer l'atelier dans son organisation

Prérequis : avoir assisté à une Fresque du Climat

Public visé : aucune restriction

Matériel à apporter : de quoi prendre des notes

Matériel fourni : supports de jeu et de fresque

Programme :

- Introduction
- Le projet La Fresque du Climat
- Se préparer avant l'atelier
- Animer la partie "Cartes"
- Animer la partie "Créativité et synthèse"
- Animer la partie "Emotions"
- Animer la partie "Discussions"
- Expertise et prise de hauteur sur le sujet du changement climatique
- Etre animateur/trice dans un contexte professionnel
- Déployer au sein de son organisation
- Réponses aux questions et conclusion

Dispositif mis en place :

- Groupe de 5 à 15 personnes (max)
- Transmission (50%)
- Pratique d'animation (30%)
- Echanges avec les participants (20%)
- Mise à disposition des supports

Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Travail collectif et individuel
- Mise en situation sur des cas pratiques
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »
- Auto-évaluation avant et après la formation

Annexe

CV des formateurs



JANA BRÜGEL

CONSULTANTE



Stratégie digitale
Cadrage de projet digitaux
Pilotage de projet
Marketing digital
E-commerce



Certification Agile Scrum Master
Ecole Supérieure du Digital : Marketing digital, développement web, architecture IT, SEO, transformation digitale, UX Design...



Jana est polyglotte et s'adapte à toutes les situations. D'origine allemande, elle maîtrise la (bière) pression comme personne d'autre.

SURICATS CONSULTING – CONSULTANTE DIGITALE

MARKETING & FIDÉLISATION

GRDF : Mise en place d'un CRM Fidélisation centralisé – Product Owner – Dans le cadre du programme Fidélisation, gestion du projet de centralisation de la Connaissance Clients Fidélisation au sein d'un CRM

Cadrage : Identification des parcours clients & utilisateurs métier, définition et priorisation des besoins à travers des ateliers avec le marketing, le programme relationnel et les surfaces de contact, qualification des facteurs de churn et des clients à risque en utilisant des données Open Data et des techniques de datascience
Pilotage du projet et des développements au sein des différentes équipes

Hager – Digital Factory Groupe : Project leader du pôle Loyalty & Acquisition

Définition de l'offre de services marketing de la Digital Factory
Définition et pilotage de +30 campagnes digitales dans un contexte international

TRANSFORMATION DIGITALE

Arkopharma – direction Groupe : Stratégie digitale 2020

Définition de la stratégie digitale (e-commerce, e-retail, marketing digital et CRM)
Accompagnement des réflexions autour de la dématérialisation et d'harmonisation des programmes de fidélité au niveau du Groupe

CADRAGE PROJETS DIGITAUX

Rungis Immobilier : projet de refonte du site immobilier

Définition du cahier des charges pour la refonte du site immobilier : audit, benchmark, interviews utilisateurs, ateliers collaboratifs de priorisation des besoins et rédaction du cahier de charges

COLLABORATIF & DESIGN THINKING

Leroy Merlin – direction marque Groupe Adeo : Projet de centralisation de la création des contenus de communication au niveau Groupe

Animation d'ateliers de Design Thinking - 20 personnes – Contexte international

Cadrage, conception et animation d'un cycle d'ateliers de co-construction des ambitions, du scope et des process métier transnationaux pour la mutualisation de la production des contenus de communication au niveau du Groupe

VIZEUM – CONSULTANTE MARKETING

BOURSORAMA BANQUE

Définition de la stratégie marketing omnicanale (stratégie d'acquisition, display, programmation, SEA, Social Media, emailing, affiliation) et pilotage des campagnes (+15M€)



CLEMENCE BONNET

CONSULTANTE



Gestion de projet agile
 Coaching professionnel
 Conduite du changement
 Animation d'atelier
 Design Thinking
 Numérique responsable / Agile engagé



Certification Agile SCRUM MASTER
 Certification Leading SAFe
 Formation Facilitatrice Graphique
 Coach professionnelle certifiée (ICF-
 Programme ACTP)
 Animatrice Fresque du climat



Clémence carbure aux to-do list parce
 qu'elle aime pouvoir garder la tête dans les
 étoiles

GESTION DE GRANDS PROJETS

FNAC DARTY | chef de projet métier pour la refonte du programme de fidélité Fnac (15 mois)

Coordination des demandes métiers auprès de l'IT et des autres directions (juridique, services, BI...),
 Suivi du planning et évaluation des risques
 Animation des ateliers de cadrage métiers, et rédaction des spécifications, historisation des décisions
 et centralisation de toute la documentation métier du projet
 Réalisation de la recette métier
 Préparation du backlog de la V2 du projet

AGILITE & DESIGN D'ORGANISATION

FNAC DARTY | coaching agile d'une équipe métier marketing CRM pilote ayant pour objectif de produire des campagnes plus personnalisées

Mise en place de rituels agiles inspirés de Scrum pour permettre à l'équipe de cadencer ses travaux et
 d'être plus centrée client
 Création des templates de cadrage de sprint
 Animation des rituels et amélioration continue
 Sensibilisation aux pratiques de marketing responsable (gestion de l'impact environnemental et
 accessibilité)

FINDIS | accompagnement de la définition d'une raison d'être et valeurs dans le cadre des travaux RSE sur l'engagement collaborateur

Diagnostic auprès d'une vingtaine de managers et du CODIR pour collecter leur ressenti sur les forces
 et faiblesses perçues actuellement, et les valeurs clés de l'entreprise
 Animation de 2 ateliers de restitution du diagnostic et de travail collaboratif pour faire émerger des
 actions à mettre en œuvre → résultat : valeurs définies + plan d'actions pour les incarner
 Animation d'ateliers de partage pour effet miroir de cette production à de nouveaux collaborateur
 Animation de la session de restitution à l'ensemble des managers

LEROY MERLIN | coaching agile à l'échelle du CODIR pour accompagner la transformation agile de toute l'entreprise

Préparation des séances de coaching CODIR en collectif et individuel (articulation OKR / Backlogs,
 management visuel, rituels, postures ...)
 Coaching agile de managers et d'une équipe de la Supply Chain
 Animation d'ateliers (dont partage de bonnes pratiques entre les magasins, synchronisation
 et collaboration entre des directions)

LEROY MERLIN | coaching agile engagé (numérique responsable) de l'équipe responsable de la mise en avant des services sur le web

Coaching d'une équipe Scrum vers l'agile engagé : intégration de pratique numérique responsable dans les rituels
 Scrum avec sensibilisation au numérique responsable, définition d'un mandat (environnement / accessibilité),
 animation des rituels révisés



MATTHIEU GARDE-LEBRETON

CONSULTANT
TRANSFORMATION AGILE
& NUMERIQUE



Transformation agile & Organisation Produit
Formation

Pilotage de Portefeuille Projet

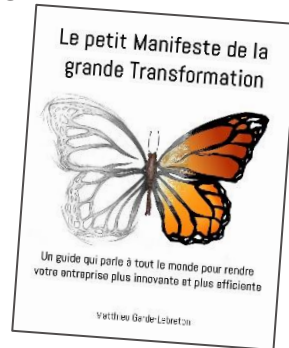
Coaching Agile équipes, Managers & COMEX

Lean Startup & Product Management

Auteur sujet Transfo Agile



In'Tech (Groupe ESIEA)
Cursus ingénierie du logiciel



Profil entrepreneur T-Shaped avec une base développeur et une dominante Lean/Agile, Matthieu est un couteau suisse touche à tout.

TRANSFORMATION AGILE & PORTEFEUILLE PROJET

La Poste (DSI BPGN) – Management par intérim de l'équipe de pilotage du portefeuille projet (360M€ - ~400 projets) et direction du déploiement du Lean Portfolio Management

Leroy Merlin FR et IT – Coaching COMEX, déploiement OKR & pratiques Agiles (Scrum, Kanban) & Pilotage portefeuille Agile

Leroy Merlin FR – Coaching Agile équipe supply (Scrum, Kanban)

MACIF – Formation au pilotage de portefeuille projet & Définition d'un framework de suivi de la valeur délivrée au fil de l'eau

Believe – Coaching Agile de 3 équipes & Définition d'éléments de gouvernance pour gestion de la demande & Priorisation projets

Baobab – Formation & Outillage Agile (Kanban, Canvas) équipes digital banking

Weldom – Déploiement des OKR & Conseil COMEX sur orga Agile / Produit

Arkema – Audit & recos pratiques Agile pour équipe internationale Digital Workplace

COVEA - Cadrage et recos sur la mise en place du pôle Innovation

ING Direct – Recos et audit dans la démarche de désilotage de l'entreprise

APPROCHE PRODUIT ET CULTURE CLIENT

La Française des Jeux – Conseil culture client B2E pour la direction RH

ING Direct - Etude parcours de souscription compte courant & fidé / Mise en place de KPI

Novacel - Conseil sur étude client, découverte de nouveaux marchés dans la protection de surfaces

De Dietrich - Etude parcours client et priorisation de roadmap produit autour du four connecté.

Décathlon - Etude métriques Lean pour l'appli Décathlon Coach / Workshop Lean Startup

Neopost - Démarche MVP au sein d'un environnement industriel

FORMATION AGILE & PRODUIT

Picard – Formation Agile pour équipes eCommerce & outils vendeurs

Galleries Lafayette – Formation OKR pour COMEX

MACIF – Acculturation direction du digital / Formation Lean Startup & Culture client (DSI)

TF1 - Animation module Lean Startup au sein d'une Learning Expedition (800+ personnes)

La Française des Jeux - Formation & Coaching culture client au sein du programme d'innovation

COACHING INNOVATION ET INTRAPRENARIAT

Neopost - Coaching opérationnel sur programme d'incubation interne

Total - Conduite d'un workshop Lean Startup

AXA - Coaching programme d'incubation interne.

COVEA/MAAF - Coaching intraprenarial (Lean Startup) sur projets Lab.

DIVERS

Auteur du livre **Le petit Manifeste de la grande Transformation** (Transfo Agile - 2019).

Pionnier du Lean Startup en France - Création du premier workshop dédié à la méthode (2012).

Enseignant cursus entrepreneuriat & Innovation dans diverses écoles (**ESIEA, EDC Paris, Sup de Pub, ESGMS, Audencia Nantes, ESC Clermont, ITESCIA**).



NANS CHABAUD

STRATEGIST DESIGNER & CONSULTANT DIGITAL



Transformation digitale et d'organisation
Design thinking / UX
Créativité et innovation
Sobriété et numérique responsable
Digital workplace



Master 2 Conseil, Management et
Organisation – CELSA
Master 1&2 Conception et Management
d'Innovation – Centre Michel Serres
Licence Etudes visuelles, Multimédia



L'univers de Nans est ludique,
apprendre les règles du jeu c'est
pouvoir les changer pour innover.

DESIGN D'EXPÉRIENCE :

COVEA - refonte des espaces clients assurance vie en ligne : cadrage, préparation et animation de sprints de conception avec de la compréhension et la synthèse des sujets UX et métiers. UX design : création de wireframe interactifs de haute-fidélités, pilotage et animation de tests utilisateurs et d'interview conseiller. Rédaction de User Stories

Incommon - Sprint design : Conception d'un outil de saisie de CR et génération de documentation pour des conseiller patrimoniaux

APRR - Cadrage agile de la refonte site web : préparation et animation des ateliers, bench, parcours utilisateurs, UX mockup

TRANSFORMATION METIER :

Aéronautique : Recherche de use case à valeur ajoutée pour alimenter le développement de la marketplace. Enquête terrain pour déterminer les douleurs et les besoins liées à la marketplace. Acculturation des équipes.

SNCF Réseau : Observations terrains (User Research), identification des points de douleurs et définitions des besoins concernant la dématérialisation de la documentation métiers

Leroy-Merlin : Identification et benchmark d'organisations agiles correspondantes au modèle ciblé

AstraZeneca : Conception et animation d'ateliers les freins à l'utilisation des aides à la visite pour les visiteurs médicaux et pour la définition de POC à mener pour les améliorer

TRANSFORMATION ORGANISATIONNEL :

MACIF - AMM : Diagnostic organisationnel (analyse documentaire, focus group directions, interview, animation séminaire managers), recommandations et pilotage approfondissement de l'efficience RH

STRATEGIE DIGITALE :

STEF : Cadrage agile de la trajectoire digitale des BU Ressources techniques

SMACL Assurances : Enquête et étude sur la transformation d'un intranet top-down en espace collaboratif et social dans le contexte d'une mise en place d'une GED transverse.

ENSEIGNEMENT :

ECE, ESG : Formation des étudiants bac+4 et Master spé au design thinking



CHLOÉ PAYOT

STRATEGIST DESIGNER
& PILOTE DE PROJET



Design Thinking
Pilotage de projet
Designer UX/UI et produit
Design systems et organisations
Experte technologie et IoT



Suricats : 7 ans de conseil
Joshfire : 5 ans agence de design IoT
Strate College : Mastère de design interactif
Olivier de Serres : BTS design de produit industriel



Très humaniste plutôt que trans-humaniste, Chloé n'en demeure pas moins uneoureuse des technologies. Son but dans la vie : designer les nouvelles réalités.

CREDIT AGRICOLE – Organisation équipe du pôle utilisateur

Accompagner le pôle Utilisateur Assurance dans la montée en compétence de l'équipe design et projet et dans la réalisation de leur plan de transformation

- Analyse du plan de transformation et organisation des projets
- Pilotage des projets et aide à leur réalisation (refonte de rituel, outillage)
- Sensibilisation des équipes aux pratiques design, agile et organisation
- Co-construction du positionnement et de la stratégie de l'entité par rapport à son écosystème (autres directions)

COVEA – Refonte des espaces clients en ligne

Concevoir un espace client assurance vie harmonisé aux 3 marques GMF MMA MAAF

- Pilotage du projet : Organisation et management des équipes, définition de la roadmap des parcours, méthodologie de refonte des parcours
- Animation de sprints de conception, production des interfaces UX et UI,
- Etude des problématiques et rédaction des spécifications métiers, juridiques et techniques
- Etude des tendances et besoin client (volumétrie, sondage, tests utilisateurs...)
- Conseil stratégique sur les modes de fonctionnement, la vision et la priorisation du projet global

LA POSTE – Programme d'innovation

Accompagner l'un des programmes d'innovation de la poste

- Suivi du programme d'innovation La Poste (roadmap, priorisation des projets)
- Business model et construction de pitch pour un accélérateur de projet
- Organisation et animation des design sprint avec les collaborateurs pour réinventer les interfaces des conseillers en bureau de poste

LEROY MERLIN - Réorganisation agile des directions

Transformer les modèles d'organisations de l'ensemble des directions

- Direction des services Multiples ateliers et coaching des équipes internes dans leur réorganisation agile de l'entreprise. Construction des ateliers pour engager les équipes dans une nouvelle posture, usage de la facilitation graphique pour converger.
- Direction de l'offre. Ateliers assistés par des fond de cartes, illustration, des outils et des jeux créatifs.





EMILIEN TABUTEAU

CONSULTANT SENIOR



Stratégie digitale
Gestion de projets
Cadrage
Veille et Innovation
Animation d'ateliers



AUDENCIA Business School
PACE University (NYC)
PSM 1 (en cours)



GESTION DE PROJETS & PROGRAMMES

Hager : Cadrage et pilotage de carve out dans la cadre d'une cession d'activité

- Etude préalable à la réalisation : audit interne, définition de roadmap, estimation budgétaire
- Pilotage opérationnel des équipes et de la réalisation

Hager : Product ownership et pilotage projets

- Pilotage projets agiles (e-commerce, RH...) web et mobiles
- Cadrage projet, idéation, lancement projets, définition des modèles opérationnels et déploiement

Nespresso : Gestion de projet omnicanal

- Accompagnement au lancement de l'offre abonnement (Web, Boutiques, CRC, Trade)
- Vision transverse & omnicanale

Nespresso : Etude d'impact, faisabilité & gestion de projet transverse

- Etude d'impact à 360° et alignement faisabilité marketing – logistique – boutique
- Etude et conduite de projet en mode agile adapté (enjeux de déploiement rapide)

CACF : Cadrage de projet externalisation outil CRM

- Etude du besoin, rédaction expression de besoin et ateliers de travail

La Poste : Cadrage de projets

- Planification des démarches de cadrage et réalisation des livrables
- Animation des ateliers d'idéation et de cadrage (Design Thinking), animation des rituels

ROADMAP & STRATEGIE DIGITALE

CACF : Elaboration de la trajectoire IT « Efficacité Opérationnelle »

- Identification et priorisation des chantiers et gisements de gain (business case)
- Elaboration de la roadmap à 5 ans

Hysetco : Elaboration de la trajectoire « stratégie digitale » pour l'ensemble de l'entreprise

- Identification et priorisation des chantiers clés associés aux ambitions de développement
- Elaboration de la roadmap à 5 ans et pré-cadrage des chantiers prioritaires

La Poste : Accompagnement à la direction de programme stratégique

- Suivi des réalisations et instruction des projets porteurs

TRANSFORMATION & INNOVATION

Hager : IA Factory

- Veille et identification use cases IA générative
- Mise en place opérationnelle use case (Enrichissement PIM, Génération FAQ, Bot intelligent...)

Picard : Transformation agile

- Définition du modèle opérationnel agile et mise en place à l'échelle
- Coaching rapproché de 3 équipes agiles et parties prenantes



GEOFFREY PANAGET

CONSULTANT SENIOR



SKEMA Business School :
Master en management, parcours :
Msc in entrepreneurship & innovation

Gestion de projets agiles : Expérience en gestion de projets en méthodologie agile (SAFe & SCRUM), animation d'ateliers, découpage de tâches, rédaction de user stories, et suivi de projets complexes.

Coordination transverse : Coordination des équipes, gestion des dépendances, suivi des adhérences et anticipations des risques.

Planification et gestion du risque : Élaboration de stratégies de recette, suivi des travaux dans les délais, et gestion des risques.

Leadership et prise de décision : Expérience en prise de décision, leadership et pilotage d'équipes pluridisciplinaires.

Outils collaboratifs : Maîtrise des outils comme Jira, Confluence, et Teams.

Documentation : Rédaction de documentation fonctionnelle et technique, reportings.

Soft skills : Esprit d'analyse, autonome, rigoureux, proactif, curieux.



Geoffrey est un Suricats globe-trotter qui s'adapte toujours à son environnement. Naturellement curieux, il participera à tous vos Meetup en quête d'innovation

HÄGER

Chef de projet / Product Owner [21 mois]

- **Portfolio management :** Mise en place de pratique de portfolio management sur la base de SAFe et du Lean portfolio. Consolidation, fiabilisation de roadmaps, mise en place d'une instance de synchronisation et partage (Quarterly Business Review) pour favoriser le partage et alignement de l'équipe. Mise en place d'un modèle opérationnel plus agile pour améliorer la vélocité et le delivery.
- **Projet e-commerce shop :** Cadrage et pilotage de la réalisation du site e-commerce stratégique pour les produits d'énergie management et coordination de l'intégration de la solution Nexmart (gestion de contrat, déploiement international, support technique). Rituels de synchronisation PI planning
- **Cadrage de projets stratégiques :** Refonte des sites Web, intégration de solutions (Algolia, recommandations de produits, réalité augmentée), optimisation de catalogue produit (PIM).

CRÉDIT AGRICOLE TECHNOLOGIES ET SERVICES

Chef de projet / Product Owner [37 mois]

- **Animation séminaire numérique responsable :** Dispositif d'accompagnement et de conseils aux enjeux du Numérique Responsable auprès des Caisses Régionales. Journée d'acculturation et d'ateliers de co-développement utilisant les méthodologies du Design Thinking et réalisation d'une feuille de route
- **Projet Mon Change :** Application de change de devises sur 5 caisses régionales. Pilotage de la réalisation (alimentation du backlog, rédaction des user stories, documentation fonctionnelle) et suivi du projet (Web, Android & iOS) en termes de budget, ressources, planning et adhérences. Coordination des parties prenantes (métiers, UX, développeurs, partenaires externes) et des 5 caisses régionales.
- **Projet Village by CA :** Réseau d'accélérateurs de start-up. Cadrage, priorisation, pilotage et migration du projet de Drupal vers WordPress. Accompagnement au changement (tutoriels, documentation, sessions de démonstration). Coordination des 15 Villages et mise en place d'une offre de services.
- **Expérimentation Mon Compagnon Rédactionnel :** Création d'une interface exploitant l'AI générative pour automatiser la génération de comptes-rendus. Utilisation de briques STT et OCR. Accompagnement des métiers sur l'usage, suivi des KPI et bilan en instance de validation.
- **Autres Projets :** Cadrage, pilotage et suivi de projets digitaux et d'innovations (sites web, applications mobiles, IoT).

VIAMEDIS

Chef de projet / Product Owner - Refonte d'une plateforme de Tiers Payant [18 mois]

- Fiabilisation et amélioration de la plateforme existante puis conception de nouvelle plateforme. Définition des indicateurs clés de succès et éléments de tracking pour amélioration continue. Pilotage du périmètre IT de la conception à la mise en production.

RUE DU COMMERCE

Product Owner Front – Refonte du site Web [20 mois]

- Modernisation back (nouvelle techno) et front du site. Création et priorisation du product backlog. Définition du plan de tracking, mise en place d'outils d'A/B test et suivi de la performance pour amélioration continue. Introduction d'outils innovants (recommandation de produits).



JONATHAN ALIMI

Architecte digital



Architecture et transformation digitale SI
Conduite de projets
Approches agiles (Scrum, Design Thinking)



Master d'informatique mention Sciences et Technologies du Logiciel (UPMC)



Paparazzi de l'équipe, Jonathan capture tout sur son passage - du plat qu'il mange à la dernière startup à la mode.

FNAC / DARTY

Mise en place de la cartographie applicative et fonctionnelle de gestion des cartes KDO
Simplification de l'architecture et définition de l'architecture de l'application Cartes Cadeaux

GRDF

Accompagnement de l'équipe API dans la démarche d'industrialisation de l'API Management
Animation des ateliers de constructions de la démarche au travers du Design Thinking

ADEO

Cadrage de la démarche d'industrialisation des API

EDENRED

Mise en place d'une méthodologie SCRUM
Pilotage du centre de développement des API (gouvernance des API, API Management).
Pilotage des travaux de Performances des API

LOUVRE HOTELS

Accompagnement du DSI dans le choix d'une plateforme d'API Management

FNAC / DARTY

Etude et recommandations dans la sécurisation IT de la brique de disponibilité / livraison mise en œuvre par Darty

BOURSORAMA

Stratégie « 5 m de clients » : Co-Pilotage projet performance du SI Middle office pour assurer la qualité de service à la cible
Cadrage d'une démarche DevOps , mise en place d'une roadmap et des actions associées

CREDIT AGRICOLE

Etude de faisabilité de la nouvelle architecture du SI dans le cadre du programme de refonte du poste du Conseiller en agence (NICE V2)
Pilotage de la cellule Performance (mise en place de SLA producteurs, amélioration des performances des services SOA)

ERDF – GRDF

Responsable des études d'architectures et de faisabilité des solutions techniques
Mise en place d'une cartographie fonctionnelle des processus métier PICTREL
Refonte du chantier documentaire approche orienté processus
Maintenance et évolution technique de l'infrastructure PICTREL et de la couche médiation ESB Oracle
Pilotage des équipes de développements du projet PICTREL pour LINKY (nouveaux compteurs intelligents électriques) en méthode agile.



SEBASTIEN SACARD

CONSULTANT BAS CARBONE



Stratégie bas carbone
Product Management
Innovation
Intrapreneuriat



Bilan Carbone® certified
Animateur et Formateur Fresque du Climat
Design Thinking (EM Lyon)
DUT Informatique Grenoble



Sébastien est Lillois d'adoption et a eu 3 vies avant de devenir un Suricats : développeur, product manager et entrepreneur. Pour se recentrer, vous le trouverez en salle de Crossfit ou en haut d'une montagne !

STRATEGIE BAS CARBONE

Sensibiliser les organisations à la société bas carbone qui émerge de la double contrainte énergie / climat. Mettre en mouvement les entreprises pour réduire leur empreinte sociétale et développer de nouveaux relais de croissance.

XXX Déploiement ateliers de sensibilisation (Fresque du Climat, myCO2)

PRODUCT MANAGEMENT et OPERATIONS

Accompagner les entreprises à intégrer la faisabilité, la viabilité et les usages des clients. Créer de la valeur immédiate pour les utilisateurs et développer de nouvelles lignes de revenus pour l'entreprise.

Adeo Services Head of Product Digital Workplace

Wid'op Directeur des Opération, transformation agile de l'entreprise

Lemonde.fr Product Manager refonte site élections présidentielle

Air France : coach Product Management pour refonte application mobile

Fnac.com Refonte du moteur de recherche et stratégie référencement naturel

Nissan Europe Directeur de projet refonte site e-commerce

Yahoo! Europe Product Manager Travel

INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

Numa, Microsoft Bizpark: coach pour startups (plus de 50 projets accompagnés)

Danone, Schneider Electric : formation du personnel au Lean Startup

Mobile Angelo fondateur et directeur général



FRANÇOIS GIRAUDON

Partner, Associé Fondateur



Architecture d'entreprise
Architecture d'intégration
Architecture technique
Plateforme de fabrication
Stratégie IT
Open Innovation



Formation Lean Six-Sigma
Certification PMP (PMI)
Université Paris VI, ENST Paris : DEA ATIAM
(Acoustique, Traitement du Signal, Informatique Appliquée)
Université Aix-Marseille I et II : DEA de Mathématiques Appliquée, option modèle stochastique



François parle musique, pense musique, respire musique, enseigne musique, construit et déconstruit musique. Bref musique est son (autre) nom.

AIRBUS (2019 – Encours)

Accompagnement de la Direction « Digital Accelerator » : API Economy , DevOps

CRÉDIT AGRICOLE TECHNOLOGIE (2010 – EN COURS)

Etude de faisabilité de la nouvelle architecture du SI dans le cadre du programme de refonte du poste Pilotage du centre des API (gouvernance des APIs, OpenAPI, Lab d'expérimentation, API Mgt)
Accompagnement de la Direction Operations et Innovations (XP Robotique et IA, Impacts sociétaux)

BOURSORAMA (2015 – 2016)

Stratégie « 5m de clients » : pilotage du projet performance du SI Middle office pour assurer une qualité de service à la cible

PÔLE EMPLOI (2015)

Etude d'architecture TESI (refonte de l'architecture du Portail Demandeur d'Emploi) : DevOps, API Management, BigData, Vision 360, Performance

BSC - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (2014)

Audit et diagnostique pour la mise en place d'une Factory Agile / DevOps

VALEO (EMBEDED SYSTEM AUTOMOTIV PROVIDER) (2014)

Direction du programme au niveau du groupe pour mettre en œuvre une solution ALM (Application Lifecycle Management)

ERDF (2010 - 2012)

Pilotage du projet PICTREL, solution de mobilité pour la gestion des interventions des agents

BNP ASSURANCE ET CORTAL CONSORS (2009)

Etude et modélisation de l'architecture de la plateforme de distribution de produits financiers dans le cadre du schéma directeur d'une plateforme européenne de gestion de patrimoine

BOUYGYES TELECOM (2009)

Etude et recommandation dans la mise en œuvre d'une architecture orientée service.
Etude quantitative et qualitative dans la mise en place d'un ESB dans un SI orientée services

GROUPE ACCOR SA (2007 - 2009)

Schéma directeur de la nouvelle organisation dans le cadre du projet d'externalisation et regroupement d'une partie de l'activité des Call Centers (CRO)
Pilotage du groupe architecture (schéma directeur) dans le cadre du projet de refonte du SI de Fidélisation Coordination de la Task-force Projet (MOA et MOE)



BERANGERE DOUALAN

CHEF DE PROJETS /
CONSULTANTE SENIOR
8 ans d'expérience



Project Management
E-commerce
Relation Clients



Master Marketing et Relations Internationales – ESGCI

International Marketing, Risk management, New
Concept Marketing, Web Analytics & Web
Trends, Digital Marketing



Couteau suisse du digital

Gestion de projet, communication digitale, relation
clients, CX, marketing digital, emailing

PILOTAGE DE PROJETS

SUEZ Circular Solutions – Refonte du site e-commerce - 2020 à 2022

- Centralisation des besoins et élaboration de la stratégie pour la refonte du site e-commerce . Audit de l'existant, interview clients, analyse de marché, identification de la clientèle cible, création de la proposition de valeur, proposition de wireframes et maquettes, ateliers UX/UI, construction du discours marketing.
- Pilotage des développements : expression du besoin métier auprès des équipes techniques, suivi des développements, recette, tests utilisateurs, suivi de la MEP
- Suivi de la performance avec le monitoring des ventes/créations de compte/aléas mais également avec l'analyse du parcours clients (Google Analytics, PowerBI)
- Expérimentations pour améliorer l'expérience utilisateur : Chatlive, AB Testing

SUEZ RV France - Accompagnement des Business Units pour développer leur business et leur notoriété avec des solutions digitales – 2020 à 2022

- Collaboration avec le métier (Marketing, DSI, Relation clients) pour définir leurs besoins et les faire converger pour arriver à une priorisation des actions : analyse de l'existant, benchmark, enjeux, ROI, planning

KANALIZ - 2018 à 2020

- Accompagnement pour la création d'une identité visuelle et d'un site pour un réseau de franchise dans le domaine de l'assainissement
- Mise en place d'une stratégie d'acquisition et de création de contenus : SEO, SEA, emailing, annuaires en ligne et réseaux sociaux. Et suivi de la performance du marketing digital

RELATION CLIENTS

SUEZ Circular Solutions - 2021 à 2022

- Pilotage de la relation avec le prestataire du centre d'appels et de traitement des demandes : accompagnement, formations, suivi du SLA, optimisation de la performance des agents
- Suivi de la performance via des écoutes clients, NPS, analyse de la satisfaction client, fidélisation
- Conformité RGPD avec la protection des données clients, mise en conformité de fichiers, registres de traitements des données personnelles

INNOVATION

OSIS - 2016 à 2019

- Développement d'un nouveau service d'inspection en service confiné par drone : R&D de solutions innovantes en collaboration avec des start-up, élaboration d'un dossier de recherche de financement, promotion de la prestation via les réseaux sociaux et des salons



KEVIN DUBLANCHE

CONSULTANT DIGITAL



Pilotage de projets digitaux
(PO/Scrum/PMO)

Expert Marketing digital
(SEO, Data Analytics, Acquisition)



Diplômé SUPINFO - M.Sc.2 / BAC+5

- **Certification DATA Science SEO** (2021)
- **Certification Google Analytics IQ**



Kévin, le Rubik's Cube du digital

- ✓ face jaune : **stratégie digitale,**
- ✓ face rouge : **gestion de projet,**
- ✓ face verte : **data analytics,**
- ✓ face bleue : **technique,**
- ✓ face orange : **growth hacking,**
- ✓ face blanche : **marketing digital**

PROJETS

VINCI CONSTRUCTION France – DSI Digital

- CDO ADVISORY : accompagnement du responsable digital à la définition des rituels, process, outils de l'équipe et structuration des équipes PO, experts Sharepoint, change managers 0365
 - CADRAGE & PILOTAGE : analyse d'existants, recueil des besoins métiers, rédaction des spécifications, pilotage en agile (Product Backlog, User stories, SCRUM, Kanban), acculturations des métiers, change
- Projets : *ScanNRemove (BIM depuis IPAD + LIDAR), automatisations multiples via RPA, chatbot collaborateur*

HAGER DIGITAL FACTORY :

- MIGRATION MDM (PIM/DAM) : Sécurisation bascule MDM in-house vers Stibo, règles métiers & APIisation, 100k produits, 30 catalogues pays
- CADRAGE & PILOTAGE : Refonte site pays sous Magento (e-commerce), Sitecore (cms), Algolia (search), Akamai (SSO)

MARKETING DIGITAL

HAGER DIGITAL FACTORY

- MARKETING ACQUISITION :
 - Stratégie multi-leviers & pilotage : SEA/Display/FB Ads/Amazon Ads sur 10 pays européens
 - Référent technique SEO : meta, rich results, core vitals, maillage, security headers...
- SUIVI DE LA PERFORMANCE : Stratégie Data Analytics => web/app analytics (GA + Firebase), tag management (GTM), datavisualisation temps réel, multi-sources (PowerBI/Google Data Studio)
- GDPR : déploiement CMP Cookiehub sur +50 sites web

FNAC-DARTY : Stratégie média pour le PassPartenaires, business case, ROI par leviers, priorisation, planning

AUTRES

LEROY MERLIN

- DESIGN THINKING : Animations d'une série d'ateliers pour définir une nouvelle organisation d'équipes (rôles, interactions, rituels, modes de fonctionnements, outils)
- FORMATION : Méthodologie Agile Scrum

CONFORAMA

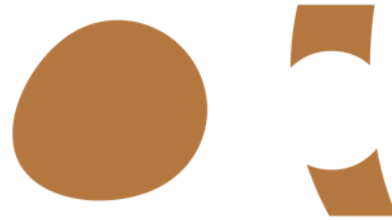
- CADRAGE : Aide replatforming web (CMS e-commerce, e-merch, OMS, PIM)
- FORMATION : des équipes internes à la méthodologie Agile Scrum

Autres clients : Graitec, Mister Menuiserie, BEL, Truffaut, Carrefour, La Poste, Iboco, Eurosearch & Associés, Semmaris (Marché de Rungis), Puce & Plume...



Une question ? Une demande ?

Contactez Matthieu – matthieu.garde@suricats-consulting.com



S U R I C A T S

www.suricats-consulting.com
43 rue Beaubourg – 75003 Paris